

## FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

### “Desarrollo de Capacidades Emprendedoras de Artesanos Textiles del Corredor Turístico Artesanal Porcón para su articulación al mercado”



#### I. INFORMACIÓN GENERAL.-

<b>ZONA DE EJECUCION DEL PROYECTO</b>	<b>Comunidad Campesina de Porcón Cajamarca-Perú</b>
<b>ENTIDAD EJECUTORA</b>	- Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo – CAPLAB Lima: Calle Miguel Aljovín N° 472 – Lima 18 Cajamarca: Jr. Luis Reyna Farge N° 361– Urb. Aranjuez - Instituto de Desarrollo del Sector Informal-IDESI Cajamarca.
<b>ENTIDAD FINANCIADORA</b>	Asociación Los Andes - Cajamarca
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>	Asociación de Productores de Porcón, dedicados al arte de tejer piezas con lana de ovino, coloreado con tintes naturales de origen vegetal y mineral (plantas y suelos de la zona), que les permite confeccionar bolsos, mochilas, tapices, cojines y mantos que identifican a la cultura de la zona.
<b>N° DE BENEFICIARIOS</b>	89 artesanos
<b>TIEMPO DE EJECUCION</b>	02 años

## II. COMPONENTES DEL PROYECTO.-

### Capacitación.-

Cursos de capacitación especializados, destinados a lograr estándares de calidad en la elaboración de productos.

En estos procesos de capacitación la metodología utilizada es la de “Aprender haciendo” en los mismos talleres de los beneficiarios, utilizando su equipamiento, insumos y su lenguaje propio. Como referencia se ha utilizado la metodología “Escuelas de Campo” (ECAs) para la parte técnico productiva y para la parte de gestión empresarial se tuvo como referencia las metodologías Fundes MultiMedia (FMM), CEFE (Competencia como base de la Economía a través de la Formación de Emprendedores/as) y CODE (Conozca de Empresa2).

Las tutorías se han dado de manera integral enfatizando en el trato personalizado que se le brinda al artesano beneficiario del proyecto.



### Apoyo a la articulación comercial.-

Se trabajó con los segmentos turísticos local, regional, nacional. Se iniciaron contactos para la exportación. Se determinaron las características particulares de los consumidores por segmentos como son: el poder adquisitivo y la alta valoración que tienen de la artesanía peruana y por tanto su disposición de compra.

Se trabajó en el fortalecimiento organizacional con visión empresarial lo cual permitió tomar decisiones conjuntas, responsabilidades con la organización, y la conformación de la Red de Artesanos Textiles del Corredor Turístico Artesanal Porcón.

Asimismo, se desarrollaron pasantías a otras regiones del país y se elaboró material técnico dirigido a los artesanos para la producción y comercialización de productos.

### III. PRINCIPALES RESULTADOS.-

#### 3.1. Mejoramamiento de la oferta e innovación en la producción.-

- 14 plantas tintóreas usadas en el proceso de teñido (coloreado de lana) en la incorporación de tintes naturales a la producción.
- 12 artesanos de seis asociaciones del corredor turístico Porcón se han especializado en tintes naturales y biodegradables, además manejan los residuos originados en el proceso.
- 180 nuevos diseños incorporados a la producción de artesanía textil con contenidos de tendencia de moda, diseños contemporáneos, costumbristas y de la cultura Cajamarca.
- Recuperación de cinco de las diez técnicas ancestrales de trabajo en artesanía textil de los llamados Porcus, primeros pobladores de Porcón.
- Mejoras en el proceso productivo, para ello una herramienta clave fue el uso de la metodología del Análisis Ocupacional Participativo (AOP) usada en este caso para definir y organizar el proceso productivo de la artesanía textil.
- 05 artesanos especializados en acabados y control de calidad, garantizan actualmente la entrega de algunos pedidos de acuerdo a las exigencias del socio de canal o consumidor final.



### 3.2. Apoyo a la articulación comercial, promoción y posicionamiento del producto textil.-

- Se abastece con productos de artesanía textil a cuatro empresas en Cajamarca (Centro Artesanal San Francisco, Centro Artesanal Plaza, D'a Collor's, Café & Art en el Aeropuerto); Perú Nazca Tours SRL en Nazca, Moreno Arte & Cultura EIRL en Trujillo y Ana Ramírez Romo en Lima.
- Ejecución de módulos de capacitación en Gestión comercial, uno de ellos especializado para líderes artesanos.
- Participación en 14 Ferias Locales, tres ferias extraregionales, cuatro ferias Nacionales, dos ruedas de negocio (una nacional y otra local) y dos eventos de desfile de modas.



- La Red Porcón cuenta con un catálogo de productos en constante actualización y material promocional (brouchure, tarjetas de presentación, etiquetas).
- La Red Porcón, cuenta también con una página web en construcción.

### 3.3. Otros resultados.-

- Se han capacitado a 73 artesanos en total (entre varones y mujeres), pertenecientes a siete asociaciones. Estos procesos desarrollados han correspondido al 70% en la parte técnico productiva y 30% en gestión de sus pequeños negocios.
- Los procesos de capacitación han permitido tener artesanos con mayor criterio para producir y negociar, creando nuevos productos y nuevas estrategias de

articulación; se ha logrado fortalecer las capacidades de los líderes artesanos, ahora capacitan a sus socios y socias al interior de sus organizaciones.

- Las capacidades también se han fortalecido en la participación en eventos comerciales, en la negociación, la atención al cliente, donde no sólo se ofrece el producto artesanal textil, si no que se cuenta la historia y tradición de la comunidad, el proceso productivo, desde los insumos que se utilizan, pasando por las técnicas, los diseños y acabados de cada uno de los productos.
- La producción se ha ordenado, lo cual facilita el control de calidad en los productos.



- El equipo técnico desde el inicio del proyecto ha tenido claro que la articulación con varios espacios y entidades es sumamente importante para generar escenarios de articulación de artesanos con empresas formales. Esto ha permitido que lleguen invitaciones a participar en ferias locales y nacionales. El organizarse como Red e institucionalizar como política organizacional que todos los primeros lunes de cada mes sea la reunión de directorio de la Red de Artesanos es un compromiso que ha sido asumido por los líderes de cada asociación.
- La Red Porcón está inscrita en SUNARP, SUNAT y en proceso de inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones de MYPEs del Ministerio de la Producción; y está conformado por siete Asociaciones de Artesanos del Corredor Turístico Artesanal Porcón
- Mejoramiento de puntos de venta de cada Asociación en el Corredor Turístico Artesanal Porcón.



- Incremento en un 20% bimestralmente en último año de ejecución del proyecto.
- En coordinación con la Dirección de Artesanía de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cajamarca, se ha certificado a los diez primeros “*Maestros Artesanos*” de la Región Cajamarca, posibilitando a estos nuevos maestros puedan capacitar a sus similares en temas aún básicos, participen en los equipos técnicos de proyectos futuros, realicen exposiciones en lugares públicos y participen en concursos o eventos nacionales e internacionales.
- Dos manuales transferidos a los artesanos y artesanas como son: Manual técnico productivo del Artesano Textil y el Manual de Gestión Empresarial de pequeños negocios de artesanía textil.